

D

(Printed Pages 4)

(21224)

Roll No. 230686000804

M.A.J.M.C-III Sem.

**NS-3722**

**M.A.J.M.C.Examination, Dec.2024**

**Advertising and Public Relations**

**(MAJMC-303)**

*Time : Three Hours ] [Maximum Marks : 50*

**Note :** Attempt **all** the Sections as per instructions.

नोट : सभी खण्डों को निर्देशानुसार हल कीजिये।

**Section-A / खण्ड-क**

**(Very Short Answer Questions)**

(अति लघु उत्तरीय प्रश्न)

**Note :** Attempt all the **five** questions. Each question carries 2 marks. Very short answer is required not exceeding 75 words.  $5 \times 2 = 10$

नोट : सभी पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 2 अंकों का है। अधिकतम 75 शब्दों में अति लघु उत्तर अपेक्षित है।

1. Define advertising.

विज्ञापन को परिभाषित करें।

**P.T.O.**

2. Spell out the principle of balance in advertising layout.

विज्ञापन लेआउट में संतुलन के सिद्धांत का वर्णन करें।

3. What is institutional advertising?

संस्थागत विज्ञापन क्या है?

4. Spell out mutual understanding.

म्यूच्यूअल अंडरस्टैंडिंग को स्पष्ट करें।

5. Define marketing.

मार्केटिंग को परिभाषित करें।

### **Section-B / खण्ड-ख**

#### **(Short Answer Type Questions)**

(लघु उत्तरीय प्रश्न)

**Note :** Attempt any **two** questions out of the following **three** questions. Each question carries 5 marks. Short answer is required not exceeding 200 words.

$$5 \times 2 = 10$$

**नोट :** निम्नलिखित तीन प्रश्नों में से किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिये। प्रत्येक प्रश्न 5 अंकों का है।

अधिकतम 200 शब्दों में लघु उत्तर अपेक्षित है।

6. Explain the objectives of advertising as a Marketing tool.  
मार्केटिंग टूल्स के रूप में विज्ञापन के उद्देश्यों की व्याख्या करें।
7. Discuss the functions of Public relations.  
जनसंपर्क के कार्यों की चर्चा करें।
8. Elucidate the importance of Media management.  
मीडिया प्रबंधन के महत्व पर प्रकाश डालिए।

### **Section-C / खण्ड-ग**

#### **(Detailed Answer Type Questions)**

(विस्तृत उत्तरीय प्रश्न)

**Note :** Attempt any **three** questions out of the following **five** questions. Each question carries 10 marks. Answer is required in detail.  $3 \times 10 = 30$

**नोट :** निम्नलिखित पाँच प्रश्नों में से किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर दीजिये। प्रत्येक प्रश्न 10 अंकों का है। विस्तृत उत्तर अपेक्षित है।

9. Describe the classification of advertising with examples.

विज्ञापन के वर्गीकरण का उदाहरण सहित वर्णन करें।

10. Explain the techniques of advertising copy writing.

विज्ञापन कॉपी राइटिंग की तकनीकों की व्याख्या करें।

11. Discuss the tools of public relations used by a modern organisation.

एक आधुनिक संगठन द्वारा उपयोग किए जाने वाले जनसंपर्क के टूल्स पर चर्चा करें।

12. Define corporate communication and explain its functions.

कॉर्पोरेट संचार को परिभाषित करें और इसके कार्यों की व्याख्या करें।

13. Prepare a note on media ownership pattern in India.

भारत में मीडिया स्वामित्व प्रणाली पर एक नोट तैयार करें।